

PRAXISTIPPS QUALITÄTSZIELE

SMART

SMART-Regel

Qualitätsziele müssen spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch und terminiert sein.

ZIELTERMIN

Realistische Zieltermin wählen

Wählen Sie für jedes Qualitätsziel einen realistischen Zieltermin. Diese müssen nicht für alle Ziele gleich sein.

AUSWERTUNG

Auswertung der Qualitätsziele

Setzen Sie sich nicht nur Qualitätsziele, sondern werten Sie auch die Zielerreichung aus. Denn diese Auswertung bestimmt Ihr weiteres Handeln.

MASSNAHMEN & RESSOURCEN

Maßnahmen & Ressourcen festlegen

Legen Sie Maßnahmen und Ressourcen fest, die Sie zur Zielerreichung benötigen.

QUALITÄT?

Qualität?

Nicht jedes Qualitätsziel muss unbedingt direkt ein Qualitätsthema enthalten. Es gibt auch andere wichtige Ziele, die dann gerne als Qualitätsziele definiert werden dürfen.